

Zápis z jednání Rady marketing a média 2024/01

Kdy a kde: 8. 2. 2024, online

Kdo: Jiří Hlaváč, Marek Pospíšek, David Procházka, Petr Remeš + Matěj Burda

1. O-kniha 2024
 - a. Po roce opět aktuální téma – jakým způsobem pojmout letošní O-knihu?
Rada se shodla na nutnosti získat zpětnou vazbu od stávajících čtenářů (úkolem pověřen Matěj Burda) a na základě těchto dat pak navrhne další postup, se kterým seznámí VV ČSOS
2. Marketingová strategie, marketingová značka, nová vizuální identita
 - a. V druhé polovině loňského roku vznikla ve spolupráci s Tomášem Urbánkem marketingová strategie
 - b. Dalšími kroky je diskuze o nové marketingové značce a nové vizuální identitě, respektive způsobu, jakým ČSOS vybere dodavatele – rozhodnutí přísluší VV ČSOS, bude řešeno na jeho příštím jednání
3. Rada bere na vědomí:
 - a. Rozpočet MR na rok 2024
 - b. Výsledek prioritizace sportů dle NSA
 - c. Vytvoření svazové [mediabanky](#)
 - d. Report ohledně mediální činnosti za rok 2023
4. Propagace „metodických materiálů“ (podnět od Metodické rady)
 - a. Konkrétní doporučení předá Metodické radě Matěj Burda
5. Nový web orientacnisporty.cz
 - a. Aktuální téma – od jednotlivých sekcí (OB, MTBO) již přišel požadavek na tvorbu nového webu, ale vzhledem k přesahu do projektu nové vizuální identity toto Rada doporučuje odložit, resp. řešit souběžně s jejím pořizováním

Termín dalšího jednání bude stanoven následovně