

## Příležitost pro orienták, kterou je třeba uchopit

Dnes je sport a pohyb vnímán jako volnočasová aktivita a zábava, nicméně ve světle pandemie Covid-19 začíná sílit celospolečenský tlak na změnu této role, a to do pozice nástroje pro zdravotní prevenci. Podle ekonomických průzkumů vygeneruje 1 koruna investovaná do rozvoje sportu úsporu 2,5 koruny ve zdravotním systému - tento průzkum byl navíc uskutečněn před pandemií Covid-19. Toto je důvod, proč by se měl každý sportovní svaz snažit rozhýbat co nejvíce lidí.

Největší boom budou zažívat ty sporty a aktivity, které nepotřebují vysoké a dlouhodobé investice do infrastruktury. Lesy, parky a ulice ve kterých se pohybujeme již existují. Je jen na nás, jakou roli bude ČSOS v tomto procesu hrát a především jaký bude výsledek.

Osobně **jsem přesvědčen, že se orienták může stát zastřešující platformou pro pohyb v přírodě**. Protože:

- nepotřebuje vysoké investice do specifické infrastruktury
- probíhá převážně v přírodě
- je pro celou rodinu - od dětí po seniory
- rozvíjí fyzické i myšlenkové dovednosti
- přirozeně využívá principů a zásad udržitelnosti

## Marek Pospíšek



Kandidát  
do Výkonného výboru ČSOS

### Cíl 2024

- 1) Jednoznačné definování gescu "oddělení" marketingu ČSOS a jeho začlenění do každodenního fungování svazu. Je třeba vytvořit:
  - Cíle
  - Procesy
  - Zdroje - lidské i finanční
- 2) Orienták jako značka, se kterou se jednoznačně a hrdě ztotožní každý člen svazu. Značka s jejími hodnotami se rádi ztotožňují partneři.
- 3) Orienták je vnímán jako sport číslo 1 pro budování vztahu k přírodě, veřejnému prostoru a obecně životnímu prostředí.

### Jak toho chci dosáhnout? Chci spojovat!

Síla vždy spočívá ve spolupráci. Víím, že jeden udělá méně než dobře vedená skupina. Budu pracovat na:

- ještě silnější orientácké rodině
- vztazích s veřejností a institucionálními partnery
- vztazích s komerčními partnery

## Marek Pospíšek

- TBM8907
- bývalý reprezentant v MTBO a LOB
- marek.pospisek@gmail.com
- 725 888 661

## Kariéra spojená s oblastí sportu

- od září 2019 pracuji pro Český olympijský výbor na pozici manažera marketingu, převážně na projektu Olympiády dětí a mládeže
- marketingový specialista ve firmě Vavrys (2013 - 2019) - např. jsem byl u zrodu a rozvoje projektu TrailTour
- člen MTBO athletes commission (2012 - 2016) a účastník Joint meetingu IOF 2013

## Co pro mě znamená sport

Dlouhodobě vnímám sport jako důležitý a nedílný prvek pro vývoj lidské společnosti a výchovu dalších generací. Vrcholový sport vytváří vzory a zábavu, která musí být dále využita, ať už v rámci výchovy mládeže nebo motivace dospělé populace nejen pro amatérský sport, ale pohyb obecně. Jsem přesvědčen, že každý stát a národ by měl usilovat o maximální zdraví a sílu svého obyvatelstva, aby byl schopen přežít.

## Co pro mě znamená orientáček

Je to prostředí, ve kterém mi je dobře. Je to kombinace všeho, co orientáček vytváří - od sportovního výkonu samotného, přes kamarády a vztahy, až po možnost pohybovat se v přírodě a poznávat ji.

Chci navazovat na práci svých předchůdců a pracovat s potenciálem, který orientáček má.

EVOLUCE, ne revoluce.

Slyšel jsem:

“Nejsme televizní a divácky atraktivní sport, nepodaří se nám získat partnery.”

Odpovídám:

Ano, pokud se budeme na orientáček dívat optikou týmových sportů, tak zcela jistě neuspějeme. Naštěstí každá společnost má svoji strategii, své cíle a vyznává určité hodnoty. Úkolem svazového marketingu je najít takové partnery, kteří sdílí s orientáčkem stejné hodnoty a navrhnout takovou partnerskou strategii, která povede k vytyčeným cílům. Již dávno se ve sportovním marketingu nepočítají pouze metry bannerů v cílové rovině.

## Reference

### Petr Vavrys

- majitel firmy Vavrys - distributor značek Craft, Inov-8, Silva aj.
- [petr.vavrys@vavrys.cz](mailto:petr.vavrys@vavrys.cz)

### Filip Šuman

- místopředseda Českého olympijského výboru
- předseda Českého klubu sportovních svazů, organizací a institucí, který zastupuje v rámci ČOV “neolympijské sporty”
- [suman@olympic.cz](mailto:suman@olympic.cz)